



長興材料

ETERNAL MATERIALS

Elements of Infinite Possibilities



2023年第二季營運成果 暨

特用材料事業部：光固化材料之市場趨勢及展望

Presenter：劉秉誠 發言人

陳崑雄 副部長 (特用材料事業部)

Date：2023/08/15

Agenda



1. 2023年第二季營運成果
2. 特用材料事業部：光固化材料之市場趨勢及展望





2023年第二季營運成果



財務資訊-合併資產負債表摘要



單位：新台幣百萬元

	2023Q2		2022		2021	
	金額	%	金額	%	金額	%
現金及約當現金 與流動性金融資產	7,017	<u>12</u>	6,671	<u>11</u>	4,444	<u>7</u>
應收帳款與應收票據	15,174	<u>27</u>	17,132	<u>29</u>	20,071	<u>33</u>
存貨	8,976	<u>16</u>	9,716	<u>16</u>	10,678	<u>18</u>
長期投資	3,358	<u>6</u>	3,155	<u>5</u>	3,506	<u>6</u>
不動產、廠房及設備	17,500	<u>31</u>	17,473	<u>29</u>	16,369	<u>27</u>
資產總計	56,863	<u>100</u>	59,455	<u>100</u>	60,536	<u>100</u>
短期借款	5,869	<u>10</u>	5,364	<u>9</u>	4,588	<u>8</u>
一年內到期長期負債	1,885	<u>3</u>	3,040	<u>5</u>	4,326	<u>7</u>
長期計息付債	14,829	<u>26</u>	13,988	<u>24</u>	12,506	<u>21</u>
負債總計	33,413	<u>59</u>	34,384	<u>58</u>	35,869	<u>59</u>
股東權益總計	23,449	<u>41</u>	25,071	<u>42</u>	24,667	<u>41</u>
重要財務指標						
平均收現日數	147		141		138	
平均銷貨日數	105		98		85	
流動比率 (%)	214		206		190	

財務資訊-綜合損益表摘要



單位：新台幣百萬元

綜合損益表項目	2023Q2(累計)		2022		2021	
	金額	%	金額	%	金額	%
營業收入	20,425	100	49,014	100	50,471	100
營業毛利	3,780	19	10,163	21	10,694	21
營業費用	(3,077)	(15)	(6,886)	(14)	(6,599)	(13)
營業利益	703	3	3,277	7	4,095	8
營業外收入及支出	45	0	238	0	337	1
淨利歸屬予 母公司業主	495		2,618		3,549	
重要財務指標						
純益率 (%)	2		5		7	
每股盈餘 (元)	0.42		2.15		2.86	
股東權益報酬率 (%)	4		11		15	

財務資訊-現金流量表摘要



單位：新台幣百萬元

	2023Q2(累計)	2022	2021
	金額	金額	金額
期初現金	5,451	4,289	6,108
營業活動之現金流入(出)	3,054	6,581	750
資本支出	(1,482)	(2,783)	(2,049)
借款	317	681	1,743
發放現金股利(含減資)	(1,414)	(2,481)	(1,860)
其他	(720)	(947)	(216)
匯率變動影響數	(137)	110	(187)
期末現金	5,068	5,451	4,289
自由現金流量	1,572	3,799	(1,299)

(註)自由現金流量=營業活動之現金流入-資本支出



特用材料事業部： 光固化材料之市場趨勢及展望

Presenter : 陳崑雄 副部長 (特用材料事業部)

Date : 2023/08/15



- 光固化材料
- 市場趨勢及展望



光固化材料

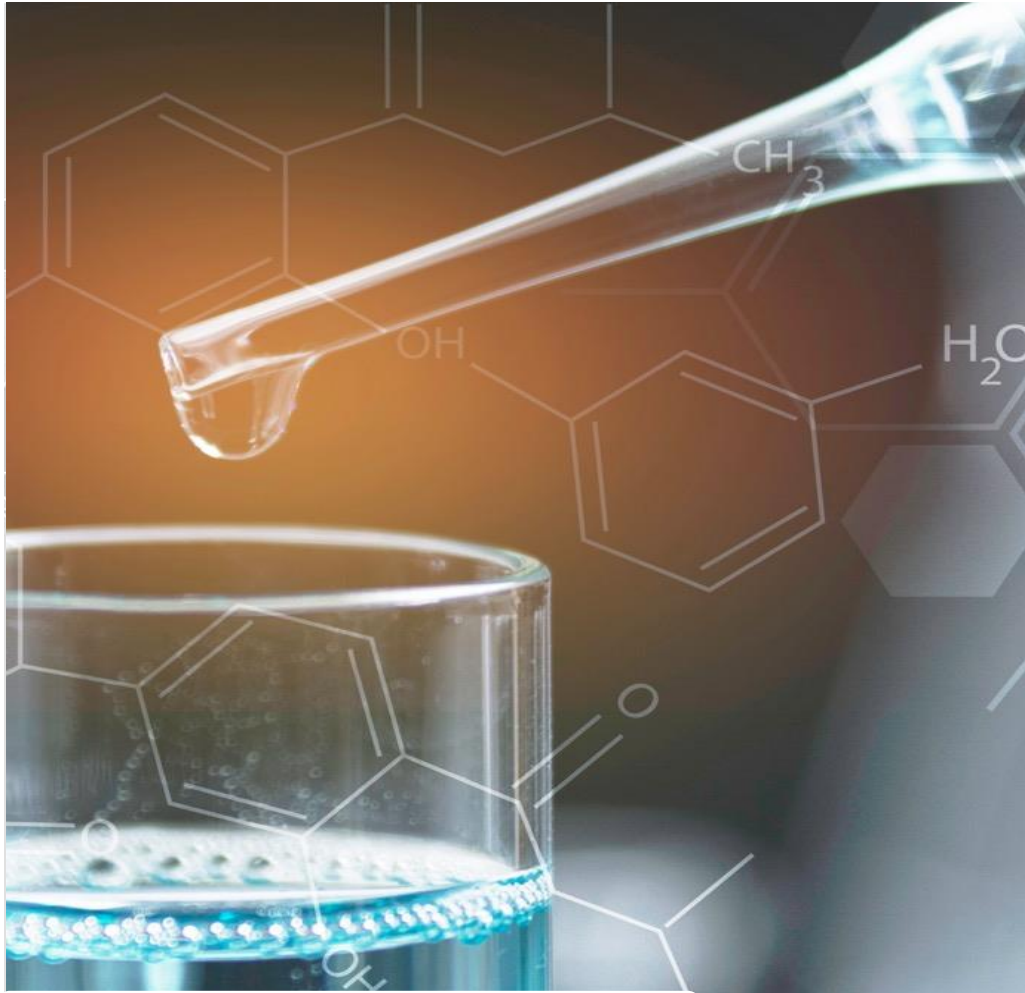
- 技術特色
- 銷售資訊
- 產業鏈
- 生產基地











特用材料生產基地共**3**個



光固化材料產能 **100,000** 噸/年
光固化塗料產能 **7,000** 噸/年



市場趨勢及展望

- 中國市場
- 海外市場
- 未來展望



■ 光固化材料需求趨勢不變

雖受中美貿易脫鉤、外銷出口下滑、終端消費萎縮等因素影響市場需求，惟環保/高效議題及下述產業轉往使用光固化技術的趨勢不變

✓ 節能減排

- 環保永續議題主導市場各產業的技術發展趨勢，傳統使用溶劑的產業加速轉型為UV型。

✓ 智能製造

- 產線自動化的需求擴大UV材料在製程上的應用。

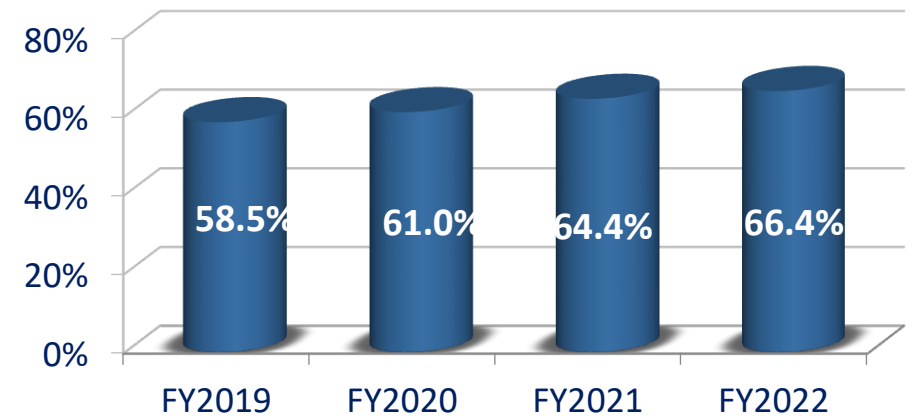
✓ 應用擴展 (綠能/環保/功能性)

- 電動車、光伏、絕緣材料、增材製造等。

✓ ICT及電動車產業

- UV膠黏劑及UV水性材料在ICT及電動車產業的擴大應用，是未來重要的成長動能。

Specialty Materials Volumes Share % in China



■ 區域市場增長動能各異

✓ 歐美 -- 需求穩定

- 歐美市場成熟規模大、應用多元、需求穩定，特殊材料市佔率不高，具成長空間。

✓ 東南亞 -- 供應鏈移轉

- 大廠供應鏈移轉東南亞及南亞，在地生產帶動市場需求成長，成長動能可期。

✓ 新興市場 -- 經濟成長

- 拉美、中東等部分國家需求因經濟發展而增長。

✓ 關注及擴展多元應用技術

- 如:生質材料、膠黏劑、複材塑料、絕緣材料、增材製造等。

■ 抓緊環保議題及智能製造之需求

- 節能、減排、減碳及智能製造趨勢，勢必推動光固化材料優勢持續成長。

■ 鞏固在中國市場之領導地位

- 跟緊中國雙碳目標、產業發展、產業升級等趨勢，持續推出新產品進入新產業。
- 與國際大廠、在地各產業指標客戶共建合作平台，鞏固供應鏈。

■ 推升特殊材料之美洲市佔

- 以美國子公司為平台，深化客戶關係，強化在地技術服務及庫存供貨，提升市佔率。

■ 加速新產業應用之研發及創新

- 傳統材料轉UV：如膠黏劑(電子零組件膠、熱熔/感壓膠、製程用膠等)、
金屬塗料(印鐵、捲鋼、輕防腐等)、膜材(量子點膜、防霧膜等)。
- 新產業應用：如ICT、電動車等。



長興材料

ETERNAL MATERIALS

Elements of Infinite Possibilities

